

# filmowy-blog.com.pl--part\_1

Reklamy oraz gazetki promocyjne kojarzą się nam wyłącznie ze sklepami wielkopowierzchniowymi, niemniej jednak w czasach wysokiej konkurencji nawet najmniejsze [delikatesy](#) dbają o swoją reklamę a marketing. Na nieszczęście małe sklepy były i są coraz z większym natężeniem drogie w porównaniu z dyskontami. Sklep wielobranżowy dyktuje ceny hurtownikom, oraz dzięki temu konsument może w przedtem nabyć te same produkty co w sklepiku poniżej domem, jednak w w dużym stopniu niższej cenie jednostkowej, co łącznie na miesięcznych wydatkach daje pokaźną sumę oszczędności w domowym budżecie.